

## เครือข่ายเข้มแข็งพร้อมจิตอาสา สมาพันธ์ชมรมคุ่มครองผู้บริโภครุงเทพมหานคร

มิติใหม่การคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคอยู่ภายใต้แนวคิดที่ว่า “เข้าใจ เข้าถึง ฟังได้” โดยต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ซึ่งถือเป็นหน่วยงานภาคีที่มีความสำคัญยิ่งในการช่วยเหลือผู้บริโภคเบื้องต้น รวมถึงทำหน้าที่ประสานหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อการดูแล แก้ไข และเยียวยาผู้บริโภค และหนึ่งในหน่วยงานภาคีที่ถือว่าเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งมาก คือ สมาพันธ์ชมรมคุ่มครองผู้บริโภครุงเทพมหานคร

ปัจจุบันมีชมรมคุ่มครองผู้บริโภครุงเทพมหานครจำนวน 50 ชมรม ครอบคลุมทุกเขตในกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้รับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจาก สคบ. อย่างต่อเนื่อง เช่น จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ่มครองผู้บริโภครวม 50 เขต จัดโครงการศึกษาดูงานภาคประชาชน บรรลุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยผู้นำหลักของชมรมฯ ทั้ง 50 เขต คือ นายวิทยา แจ่มกระจ่าง ประธานสมาพันธ์ชมรมคุ่มครองผู้บริโภครุงเทพมหานคร

“ประชาชนที่เดือดร้อนจะตั้งความหวังกับราชการไว้สูงว่าจะต้องช่วยเหลือได้ หากแต่เราทราบดีว่ากระบวนการทางราชการมีระยะเวลาในการดำเนินงาน ซึ่งคนที่เดือดร้อนไม่สามารถรอได้ ชมรมคุ่มครองผู้บริโภครุงเทพมหานครจึงเข้ามามีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือเบื้องต้นแก่ประชาชน” นายวิทยากล่าว

สมาชิกสมาพันธ์ฯ ได้รับการอบรมความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีองค์ความรู้มากพอที่จะให้คำปรึกษา ชี้แนะกับผู้บริโภคที่เดือดร้อนจนสามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นได้ในหลายกรณี อีกทั้งสมาพันธ์ยังจัดทำโครงการได้หลายโครงการเพื่อเป็นการรณรงค์ให้เกิดการตื่นตัวในการรักษาสิทธิผู้บริโภค เช่น การประกวดร้านค้าดีมีคุณธรรม โครงการสำรวจอาหารปลอดภัย โครงการไม่ใช้น้ำมันทอดซ้ำ โครงการตรวจสอบตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ เป็นต้น และสมาชิกชมรมฯ แต่ละเขตยังรับผิดชอบมาปฏิบัติหน้าที่ให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคที่มาร้องเรียนที่ศูนย์ราชการสะดวกด้านการคุ้มครองผู้บริโภค สคบ. เป็นประจำทุกวัน ทำให้ลดจำนวนเรื่องร้องเรียนที่เข้ามาถึง สคบ. ได้เป็นจำนวนมาก นอกเหนือจากทำหน้าที่ช่วยเหลือผู้บริโภคให้กับ สคบ. แล้ว ชมรมฯ ยังได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานอื่นให้ทำหน้าที่ช่วยเหลือผู้บริโภคด้วย เช่น กรมคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ อัย. คปภ. กสทช. เป็นต้น ทำให้ได้รับองค์ความรู้ที่หลากหลายเพิ่มเติม และขอบเขตการให้ความช่วยเหลือผู้บริโภคจึงขยายกว้างมากยิ่งขึ้น

การที่ชมรมฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นั้นเป็นเพราะมีข้อบังคับที่เข้มงวดและชัดเจน อีกทั้งไม่ขอรับงบประมาณจากหน่วยงานใดๆ มาเพื่อบริหารงาน และทุกคนมีจิตอาสา มาทำงานเพื่อผู้บริโภคที่เดือดร้อนร่วมกัน

“หลักการทำงานของผม ไม่มีอะไรมาก แค่ราบไต่ที่ยังมีลมหายใจ ช่วยเหลือใครได้ก็จะทำ โชคดีที่ทุกคนในสมาพันธ์คิดแบบนี้เหมือนกัน งานทุกอย่างเลยออกมาดี สิ่งสำคัญคือ เราต้องเป็นผู้ให้ อย่าเป็นผู้รับ เพราะเมื่อเราให้ ทุกคนจะเกรงใจเรา และต้องมีความเสมอภาค เป็นธรรมกันทุกคนในชมรม” นายวิทยากล่าวทิ้งท้าย