

## พอมตการเงิน...โฆษณาเกินจริง

นายมานพ.....

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา

ดิเรกกำลังเรียนอยู่ปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยเอกชนชื่อดังแห่งหนึ่ง ถึงจะต้องอยู่ห่างจากบ้านเกิด แต่พ่อแม่ก็ซื้อรถให้เขาขับพร้อมออกค่าที่พักรั้วให้แต่ละเดือน อย่างไรก็ตาม ดิเรกก็พยายามคิดหารายได้เสริมอยู่เสมอด้วยความชอบทำธุรกิจ จนกระทั่งวันหนึ่ง เขาเห็นใบปลิวโฆษณาติดไว้หน้าร้านอาหารเจ้าประจำ ซึ่งปรากฏภาพชายหนุ่มคนหนึ่งพร้อมข้อความว่า “โครงการเป็นเศรษฐีพันล้านใน 1 ปี” บรรทัดต่อมาคือ “จากโอกาสเหตุการณ์ครั้งใหญ่ในรอบ 50 ปี ที่คุณต้องไม่พลาด! ฟันธงโดย อาจารย์ A เจ้าของสถิติผลงานชั้นเทพ-กำไร 6 หลักใน 1 วัน – กำไร 7 หลัก ใน 1 เดือน – กำไร 8 หลัก ใน 1 ไตรมาส – กำไร 9 หลัก ใน 1 ปี ผู้สอนหลักสูตรพอมตการเงิน ระบบเศรษฐีพันล้านอัตโนมัติ – ขาดทุนน้อย แต่กำไรมาก – เสี่ยงต่ำ มั่นคง ปลอดภัย – กำไรสม่ำเสมอต่อเนื่อง – เริ่มต้นด้วยหลักพัน” และปิดท้ายด้วย “คนฉลาดใช้ความรู้เอาชนะความกลัวโดยกล้าบริหารความเสี่ยง ส่วนคนธรรมดาพ่ายแพ้ต่อความกลัวความเสี่ยงโดยไม่กล้าลงมือทำ”

เขาเห็นแล้วรู้สึกที่น่าสนใจมาก ลงเรียนหลักสูตรเพียงไม่กี่วัน แต่ในระยะยาวก็สร้างผลกำไรได้มหาศาล ดังที่ปรากฏในข้อความโฆษณาทางเว็บไซต์เช่นกันว่า ทำเงินหมื่นให้เป็นเงินล้านใน 31 วัน หรือกำไร 300,000 บาท ใน 37 วินาที เห็นอย่างนี้ใครจะไม่ตาลุก แต่ก่อนจะติดต่อไปยังเบอร์โทรศัพท์ที่ระบุไว้ เขาก็ฉงนใจคิดขึ้นมาได้ว่า มันจะเป็นไปได้หรือ แล้วคำตอบก็ลอยเข้ามาหาเขาเองในวันหนึ่งเมื่ออ่านพบข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ถึงการที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการตรวจสอบโฆษณาดังกล่าวจากกรณีที่มีผู้ร้องเรียน และมีผลออกมาว่า

“ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาดังกล่าว อาจเป็นการใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ตามมาตรา 22 วรรคสอง (1) หรือ (2) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522”

ทั้งนี้ คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ได้พิจารณาข้อความโฆษณาหลักสูตรพอมตการเงิน ประกอบกับคำชี้แจงของผู้ประกอบธุรกิจ และความเห็นของผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้ว เห็นว่า หลักสูตรการเรียนการสอนที่ถ่ายทอดเทคนิคในการสร้างผลตอบแทนในลักษณะดังกล่าว ไม่สามารถทำได้จริง แม้ว่าผู้ประกอบธุรกิจได้ระบุคำเตือนว่า “...คำเตือน การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรเรียนรู้ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและปรึกษาที่ปรึกษาทางการเงินหรือผู้รู้จริง ก่อนการตัดสินใจในการลงทุนใดๆ...” แต่ข้อความคำเตือนนั้นอยู่ในตำแหน่งที่ห่างจากข้อความโฆษณาหลักค่อนข้างมาก และใช้ตัวอักษรที่มีขนาดเล็ก ประชาชนทั่วไปไม่สามารถมองเห็นหรืออ่านได้ชัดเจน นอกจากนี้ สาระสำคัญของคำเตือนดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาหลักของการโฆษณา กล่าวคือ ผู้ประกอบธุรกิจได้โฆษณาเกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนที่จะสามารถสร้างผลตอบแทนได้ในระดับสูง แต่คำเตือนระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยงของการลงทุนทั่วไป ดังนั้น จึงมิใช่การเตือนให้ผู้บริโภคได้พิจารณาและระวังเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการหลักสูตรการเรียนการสอนของผู้ประกอบธุรกิจ ดังนั้นจึงเห็นว่าการโฆษณาของสถาบันดังกล่าวที่ใช้ข้อความว่า “กำไร 6 หลักใน 1 วัน – กำไร 7 หลักใน 1 เดือน – กำไร 8 หลักใน 1 ไตรมาส – กำไร 9 หลักใน 1 ปี ผู้สอนหลักสูตรพอมตการเงิน ระบบเศรษฐีพันล้านอัตโนมัติ – ขาดทุนน้อย แต่กำไรมาก – เสี่ยงต่ำ มั่นคง ปลอดภัย – กำไรสม่ำเสมอต่อเนื่อง – เริ่มต้นด้วย

หลักพัน” และข้อความว่า “...วิชาพอมดการเงินสร้างสถิติใหม่ เทวด 13 ตัว กำไร 13 ตัว ใน 2 วัน สร้างผลตอบแทน 82% ใน 3 นาที กำไร 300,000 บาท ใน 37 วินาที...” เป็นการใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ตามมาตรา 22 วรรคสอง (1) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ซึ่งถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม และต้องห้ามตามมาตรา 22 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าว ดังนั้น อาศัยอำนาจตามมาตรา 27 วรรคหนึ่ง (2) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาจึงมีคำสั่งห้ามสถาบันดังกล่าวใช้ข้อความทั้งสองข้อความในการโฆษณาของสถาบันดังกล่าวในครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา

ได้เห็นกับตาตัวเองอย่างนี้แล้ว ดิเรกจึงวางใบปลิวนั้นลงและกดปิดหน้าเว็บไซต์ทันที ดีที่รู้ตัวก่อน ไม่งั้นนั่นเขาคงต้องตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาไปอย่างน่าเจ็บใจ