

แนะผู้บริโภคช้บริการก่อนการให้บริการศัลยกรรมเสริมความงามเพื่อไม่ให้ถูกเอาเปรียบ

ปัจจุบันผู้บริโภคยินยอมสูญเสียเงินเป็นจำนวนมากเพื่อเสริมความมั่นใจให้กับตนเอง ตลอดจนใช้ความสวยงามดังกล่าวเพื่อประกอบอาชีพ จึงเป็นเหตุให้มีผู้บริโภคบางส่วนได้รับความเสียหายจากการศัลยกรรมเสริมความงาม เช่น กรณีดูดไขมันไม่สามารถลดน้ำหนักหรือสัดส่วนได้ตามที่โฆษณาไว้ กรณีศัลยกรรมไม่เป็นไปตามที่ตกลงไว้ เช่น จมูกเบี้ยวผิดรูป หน้าอกไม่ได้ขนาด เป็นต้น ได้รับอันตรายจากการฉีดโบท็อกซ์ลดริ้วรอยบนใบหน้า ลดตีนกา ฉีดยกกระชับใบหน้าให้เรียบ ยกคิ้ว ยกมุมปาก ลดกราม ทำให้ตาโต หรือแม้กระทั่งฉีดลดน่องขาให้เรียวสวย โดยที่ผ่านมามีเรื่องร้องเรียนขอให้มีการเยียวยาชดใช้ความเสียหายเกี่ยวกับการให้บริการศัลยกรรมเสริมความงามเป็นจำนวนเพิ่มขึ้น

ในขณะที่ธุรกิจความงามยังคงเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการเกิดขึ้นของธุรกิจดังกล่าวแทบทุกวัน บางแห่งกลับมีความไม่พร้อมและมีได้ประกอบกิจการทางวิชาชีพที่เป็นมาตรฐาน เช่น การกระทำหัตถการทางการแพทย์โดยผู้ที่ไม่ใช่แพทย์ การใช้ยา เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐานหรือยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. รวมถึงการเปิดคลินิกที่ไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ การประชาสัมพันธ์ที่เกินจริง เป็นต้น

จากอิทธิพลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่จะทำศัลยกรรมเสริมความงามเพื่อลดปมด้อย ลดความผิดปกติ หรือเสริมสัดส่วนร่างกาย เสริมบุคลิกภาพให้ดูดีขึ้นสวยงามขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเสริมจมูก เสริมคาง เสริมทรวงอก ทำตา ดูดไขมันหน้าท้อง หรือการลบรอยเหี่ยวย่นบนใบหน้า เป็นต้น ในขณะที่กลุ่มอายุของผู้ที่เข้ารับบริการเสริมความงามไม่ได้จำกัดแต่เพียงกลุ่มคนวัยทำงานหรือผู้ใหญ่เท่านั้น แต่จะมีกลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยรุ่น รวมอยู่ด้วย ส่งผลให้ธุรกิจคลินิกเสริมความงามเกิดการแข่งขันสูง มีการส่งเสริมการขายด้วยการลด แลก แจก แถมและการโฆษณาชวนเชื่อด้วยวิธีการต่าง ๆ กลายเป็นการเปิดโอกาสให้พวกมิฉฉาชีพแฝงตัวเข้ามาฉกฉวยในการหารายได้จากการให้บริการสถานเสริมความงามเถื่อนที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กลุ่มผู้บริโภคที่หลงเชื่อจะตกเป็นเหยื่อ ได้รับความเสียหายทั้งต่อทรัพย์สิน สุขภาพร่างกาย และต่อจิตใจบางรายถึงขั้นเสียชีวิตก็มีจนกลายเป็นกรณีและปัญหาต่าง ๆ ตามมามากมายตามที่เป็นข่าวอยู่เสมอ ๆ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จึงขอแนะนำข้อคิดสำหรับผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสถานเสริมความงาม สิ่งสำคัญผู้บริโภคควรรู้จักและเข้าใจตนเองก่อนว่าต้องการอะไร เช่น ต้องการรักษาปัญหาจริง เช่น ปัญหาสิว ฝ้า กระ จุดต่างดำ ริ้วรอยเหี่ยวย่น ฯลฯ หรือต้องการเพียงบำรุงฟื้นฟูสภาพผิวโดยไม่ได้มีโรคผิวหนังโดยการทำทริทเมนท์หรือเลเซอร์ ซึ่งปัจจุบันมีสถานเสริมความงามประเภท Skincare Clinic ให้เลือกมากมายหลายระดับ หรือต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างรูปร่างอย่างจริงจัง ซึ่งต้องใช้วิธีการศัลยกรรมรูปหน้า หากผู้บริโภครู้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับตัวเราก็จะสามารถตอบตัวเองได้ว่าจะต้องพบผู้เชี่ยวชาญด้านใดและไม่หลงประเด็นตามข้อเสนอขายหรือข้อเสนออื่น ๆ ที่สถานเสริมความงามเสนอมา เช่น อยากรักษาสิวให้ใบหน้าเรียบเนียน แต่กลับได้เติม Filler โดยไม่ได้ตั้งใจทำมาแต่แรก แต่เพราะพนักงานขายหวานล่อมนจนต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

/อีกประเด็น...

อีกประเด็นคือควรศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานเสริมความงามที่จะเข้าไปใช้บริการว่ามีมาตรฐานที่น่าเชื่อถือหรือไม่ อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการรักษามีความปลอดภัยเพียงพอให้ การบริการรวมถึง การช่วยเหลือผู้บริโภคหากเกิดปัญหาที่ต้องแก้ไขและสิ่งสำคัญประการสุดท้ายได้แก่การพิจารณาอย่าตัดสินใจรวดเร็วเกินไป หรือตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลจากโฆษณา การเข้ารับบริการควรคำนึงถึงความปลอดภัยมากที่สุด เลือกคลินิกที่มีแพทย์เชี่ยวชาญประจำอยู่ซึ่งสามารถเว็บไซต์แพทยสภา http://www.tmc.or.th/check_md/ หน้าคลินิกต้องติดเลขที่ใบอนุญาตเปิดสถานพยาบาลจากกระทรวงสาธารณสุข รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ยา เวชภัณฑ์ต่าง ๆ ต้องมีใบรับรองจาก ออย. โดยสามารถเช็คที่เว็บไซต์ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา http://porta.fda.moph.go.th/FDA_SEARCH_ALL/MAIN/SEARCH_CENTER_MAIN.aspx
