

ระวัง!!! ตกเป็นเหยื่อสถานเสริมความงาม

นิตานารถ ก่อลาภกิจกุล
กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ผู้บริโภคต้องตกเป็นเหยื่อการซื้อขายผลิตภัณฑ์และบริการสถานเสริมความงามที่ไม่ได้มาตรฐาน มีการโฆษณาเกินจริง เนื่องจากความงามและสุขภาพกลายเป็นเทรนด์นิยมในปัจจุบัน เห็นได้จากมีสถานเสริมความงามเกิดขึ้นมากมาย อาหารเสริมและวิตามินกลายเป็นสินค้าขายดี โดยเฉพาะการขายสินค้าทางออนไลน์ ที่มีแคมเปญส่งเสริมการขายที่มีการนำเสนอภาพในทางบวกที่ว่ากันว่าเป็นผลมาจากสินค้า ยิ่งส่งเสริมค่านิยมอยากสวย อยากผอมให้เพิ่มมากขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แพทยสภา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมการแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา บริษัทผู้ประกอบการต่างๆ ช่วยกันเฝ้าระวังปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านี้ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ การโฆษณาสรรพคุณ คลินิกหรือสถานเสริมความงามที่ปิดกิจการซึ่งได้จ่ายค่าบริการไปแล้ว หรือได้รับผลกระทบ บาดเจ็บจากการเสริมความงาม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาร่วมกันในเบื้องต้น ดังนี้

1. ผู้ประกอบธุรกิจบริการเสริมความงามจะต้องมีใบอนุญาตประกอบกิจการจากกระทรวงสาธารณสุข
2. ต้องมีการจัดแพทย์เฉพาะทางที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และรักษา ผู้รับบริการในทุกสาขา โดยมีการติดประกาศรายชื่อแพทย์ผู้ทำการรักษาในแต่ละวันไว้ที่สถานประกอบการอย่างชัดเจน
3. เมื่อมีความเสียหายเกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการต้องดำเนินการเยียวยาแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายเกี่ยวกับเรื่องเดิมซ้ำอีก
4. ต้องมีการกำหนดราคาค่าบริการที่เป็นธรรม โดยใช้มาตรฐานกลางเป็นหลัก ซึ่งแพทยสภาได้มีการกำหนดราคาค่าบริการไว้แล้ว
5. ใช้ข้อความโฆษณาที่เป็นธรรม ปัจจุบันพบว่าการโฆษณาสถานเสริมความงามเป็นจำนวนมาก มักใช้ดารานักแสดงที่กำลังเป็นที่นิยมเป็นผู้แสดงในโฆษณาอย่างแพร่หลาย ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ นิตยสาร ซึ่งบางครั้งมีการใช้ข้อความโฆษณาที่เกินจริง ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องดำเนินการโฆษณาธุรกิจของตน โดยตระหนักถึงสิทธิผู้บริโภคเป็นหลัก ไม่ใช่ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และดำเนินการโฆษณาตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด
6. กรณีที่ผู้ให้บริการที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ปกครอง โดยผู้ปกครองจะต้องเดินทางไปยังสถานประกอบการ เพื่อลงนามอนุญาตในเอกสารขอรับรักษาด้วยตนเองซึ่งต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ผู้บริโภคต้องพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ ตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์หรือสถานบริการเสริมความงามที่จะซื้อหรือใช้บริการ มีความน่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน หากไม่มั่นใจก็ควรหลีกเลี่ยงการใช้บริการ